Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе студенческих проектов  
в сфере PR, журналистики и рекламы**

**«Масс-Медиа Перспектива»**

Санкт-Петербург

2019

**Концепция**

«Масс-Медиа Перспектива»– ежегодный конкурс студенческих социально-ориентированных коммуникационных проектов, направленный на выявление молодых специалистов в сфере PR, журналистики и рекламы, обладающих наибольшим профессиональным и творческим потенциалом.

**Организатор**

Организатором Конкурса выступает Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета. Для подготовки и проведения мероприятий Конкурса формируется Оргкомитет конкурса.

Оргкомитет включает в себя Исполнительную дирекцию, работающую на постоянной основе. Помимо Исполнительной дирекции в работе Оргкомитета по мере необходимости принимают участие другие представители Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ и организаций-партнеров конкурса.

Исполнительная дирекция принимает решение о привлечении к работе оргкомитета иных специалистов.

**Сроки и место проведения**

* 10 сентября – 10 ноября – прием конкурсных проектов;
* завершение приема проектов – 10 ноября в 23.59 (время московское);
* с 11 ноября – работа Short-list комиссии;
* до 17 ноября – определение проектов-финалистов Конкурса (Short-list);
* 25 ноября – открытая защита проектов-финалистов. Заседание жюри Конкурса, определение победителей;
* 26 ноября - церемония награждения победителей.

Конкурс проводится в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, В.О., 1-я Линия В.О., д.26).

**Участники**

К участию в конкурсе допускаются молодые люди, не достигшие на момент подачи проекта 26-летнего возраста.

Авторами одного проекта могут быть несколько человек.

**Тема конкурса**

Конкурс «Масс-Медиа Перспектива-2019» проходит под девизом **«До связи – До свидания».** Для участия в конкурсе принимаются реализованные и нереализованные коммуникационные проекты, выполненные с применением рекламы, журналистских и PR-технологий.

**Порядок предоставления конкурсных проектов**

Проекты должны быть отправлены по электронной почте на адрес [mmp@jf.pu.ru](mailto:mmp@jf.pu.ru). Подтверждением получения проекта является ответное письмо от оргкомитета конкурса. Работы, вошедшие в short-list конкурса, размещаются на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ с указанием авторства.

**Сроки**

Прием проектов завершается 10 ноября 2019 года в 23.59 (по московскому времени).

**Требования к проектам**

1. Проект предоставляется в электронном виде(на диске, флэш-карте или по электронной почте). По желанию участники предоставляют в печатном виде проект, дополнительные информационные, графические и иные материалы к нему.
2. Проект должен быть выполнен на русском языке.
3. К проекту прилагается Анкетаучастника конкурса в электронном/печатном виде (анкета размещена в разделе «Масс-Медиа Перспектива» на сайте [www.jf.spbu.ru](http://www.jf.spbu.ru)).
4. К проекту прилагается краткая аннотация (не более 1 страницы А4), в которой автор (авторы) рассказывает о сути своего проекта, причинах выбора социальной проблемы и ожидаемых (или достигнутых) результах данного проекта.
5. Все журналистские материалы должны быть заверены печатью и подписью редактора.

**Оформление проектов**

* Тип файла - \*.doc ([название проекта английским шрифтом].doc);
* Гарнитура - Times New Roman;
* Размер шрифта – 14;
* Междустрочный интервал – полуторный;
* Левое поле - не менее 2 см, правое поле – не менее 1 см;
* Первый лист - титульный (обязательно указывается категория и направление проекта - см. подраздел «Тематика», а также его название и автор/авторы);
* Второй лист – Оглавление;
* Последний лист – бюджет;
* Приложения - после бюджета;
* Мультимедийные приложения предоставляются отдельными файлами;
* Анкета участника и Аннотация предоставляются отдельными файлами ([фамилия участника (или капитана команды) англ. шрифтом].anketa/annotacia.doc);
* Журналистские материалы архивируются и высылаются одним файлом.

**Защита проектов**

Защита проходит в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в открытом виде. К защите допускаются проекты, вошедшие в Short-list конкурса. К защите конкурсанты обязаны подготовить мультимедийную презентацию своего проекта (в программе Microsoft Power Point 2003). **Презентация предоставляется в сроки, указанные оргкомитетом после объявления финалистов.** Допускается подготовка дополнительных презентационных материалов (видеороликов, полиграфической продукции и т. д.), что должно быть заранее согласовано с оргкомитетом Конкурса.

Регламент защиты (презентации) проектов\*:

* выступление конкурсантов 5-6 минут;
* ответы на вопросы Жюри Конкурса 5 минут.

*\*Регламент защиты может быть изменён по решению Дирекции и Жюри Конкурса.*

**Порядок оценки конкурсных проектов**

**Номинации конкурса**

По итогам конкурса победители награждаются в трех основных номинациях, которые определяются по мере поступления проектов. Дополнительные номинации могут быть введены по решению Дирекции, Жюри и Партнеров конкурса. Призовой фонд распределяется по номинациям на итоговом заседании жюри конкурса.

**Short-list комиссия**

Short-list комиссия осуществляет оценку предоставленных на конкурс работ и определяет финалистов конкурса.В состав комиссии входят представители кафедр связей с общественностью и рекламы, современной периодической печати, радио и телевидения Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Из представленных проектов Short-list комиссия отбирает 10-12 проектов, участвующих в основной программе Конкурса. Short-list Конкурса публикуется на сайте **www.jf.spbu.ru** через неделю после окончания приема конкурсных проектов. Участники Конкурса, имена которых входят в Short-list Конкурса, приглашаются в Санкт-Петербург для защиты проектов перед членами Жюри Конкурса.

*\*Количество проектов-финалистов может быть изменено по решению Short-list комиссии и Исполнительной дирекции конкурса.*

**Жюри Конкурса**

В состав Жюри входят профессионалы в сфере журналистики, связей с общественностью, рекламы, а также представители компаний-партнеров, общественных организаций, государственных структур. Члены Жюри знакомятся с проектами, вошедшими в Short-list Конкурса, беседуют с авторами данных проектов в ходе защиты (презентации) проектов в Санкт-Петербурге, совместно с Дирекцией конкурса определяют номинации и присуждают призы в определенных номинациях на окончательном заседании Жюри Конкурса после защиты (презентации) проектов.